



華豐橡膠工業股份有限公司
HWA FONG RUBBER Ind. Co., Ltd.



華豐橡膠工業股份有限公司法人說明會
INSTITUTIONAL INVESTORS CONFERENCE

華豐橡膠110年前三季財務成果

3Q21' FINANCIAL RESULTS

民國109年12月18日
DECEMBER 18, 2020

免責聲明

DISCLAIMER

本次簡報內容各項資訊，係基於本公司自不同之資訊來源所取得。所發佈之資訊係以發佈時點當時之環境變動因素為考量基礎，故部分資訊可能受到未來不確定性因素之影響。若有上述情事，請參照公開資訊觀測站之公告資訊為依據。

The information from this presentation was obtained by the company from various reliable sources. The information published is subjected to change caused by future uncertainties. Please refer to the information published on MOPS if the above circumstances take place.

公司簡介

COMPANY PROFILE

- 創立時間：1945 年12 月
Foundation: December, 1945
- 上市日期：2000 年 5 月8 日
TWSE Listing Date: May 8th, 2000
- 營運總部：台灣彰化縣
Headquarter: Chunghwa County, Taiwan
- 資本額：新台幣 27.93 億元
Capital: NTD 2.79 Billion
- 董事長：沈國榮
Chairman: Kuo-Jung Shen
- 員工人數：3,158人 (集團)
Total Number of Employees: 3,158 (Group)



品牌理念

BRAND VALUE



DURO 品牌源自英文 **Durability**，意指**堅固、耐用、牢靠**，代表華豐輪胎「**品質第一**」的最高原則；而 **D、U、R、O** 四個字母，則進一步反映華豐輪胎的四大高品質特性。

Dependable

超過70年專注於輪胎研發與製造的厚實經驗，DURO華豐輪胎以最高品質的「可靠」性，深受全球客戶與消費者的信賴。

Utility

涵蓋自行車內外胎、機車胎、ATV沙灘車胎、農工業用胎、輕卡車胎、商用車胎與汽車胎的豐富產品線，DURO華豐輪胎提供您最「實用」且安心的商品。

Rapid

DURO華豐輪胎致力於滿足客戶的需求、高效率的溝通協作以達快速出貨的高配合度；「快速」也反映於我們性能胎產品於高速下的穩定操控性。

Outstanding

DURO華豐輪胎各項產品暢銷全世界，榮獲德國紅點設計大賞及台灣精品獎的「傑出」表現，贏得海內外客戶的一致好評。

合併綜合損益表摘要

CONDENSED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME (CONSOLIDATED)

單位：新台幣億元	2021Q3	2020Q3	兩期差異	差異比例
銷貨收入	39.7	34.61	5.09	12.82%
銷貨成本	30.26	27.02	3.24	10.71%
營業毛利	9.43	7.59	1.84	19.51%
毛利率	23.75%	21.93%	0.0182	7.68%
營業費用	4.01	3.56	0.45	11.22%
營業費用率	10.10%	10.29%	-0.002	-1.83%
營業淨利	5.42	4.03	1.39	25.65%
營業淨利率	10.15%	11.64%	-0.015	-14.71%
歸屬於母公司淨(損)利	2.81	2.14	0.67	
每股(虧損)盈餘(新台幣元)	1.01	0.77	0.24	

合併資產負債表摘要

CONDENSED BALANCE SHEET (CONSOLIDATED)

單位：新台幣億元	2021Q3	2020Q3	兩期差異	差異比例
現金及約當現金	14.35	12.37	1.98	13.80%
應收帳款淨額	7.86	7.84	0.02	0.25%
存貨	13.51	8.91	4.6	34.05%
不動產、廠房及設備	33.99	35.2	-1.21	-3.56%
其他	11.51	11.17	0.34	2.95%
資產總計	81.22	75.49	5.73	7.05%
流動負債	18.36	17.56	0.8	4.36%
非流動負債	19.22	15.67	3.55	18.47%
負債總計	37.58	33.23	4.35	11.58%
母公司股東權益總計	29.89	27.4	2.49	8.33%
股東權益總計	43.64	42.26	1.38	3.16%

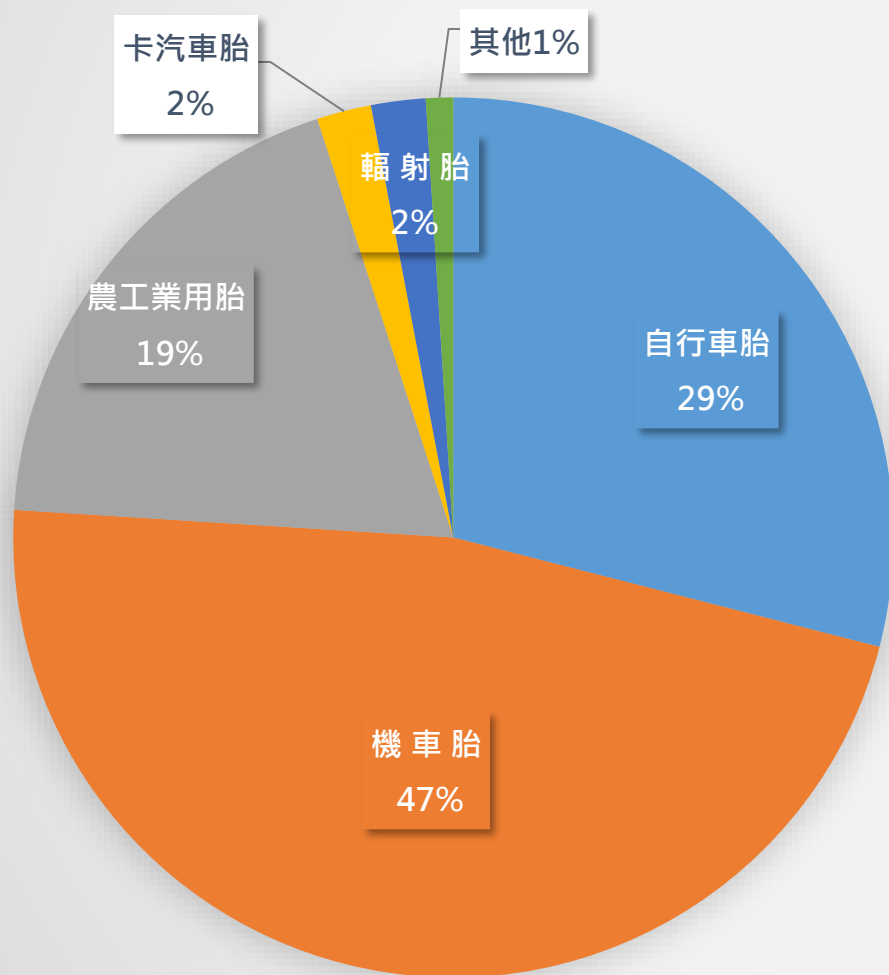
合併現金流量表摘要

CONDENSED STATEMENT OF CASH FLOW (CONSOLIDATED)

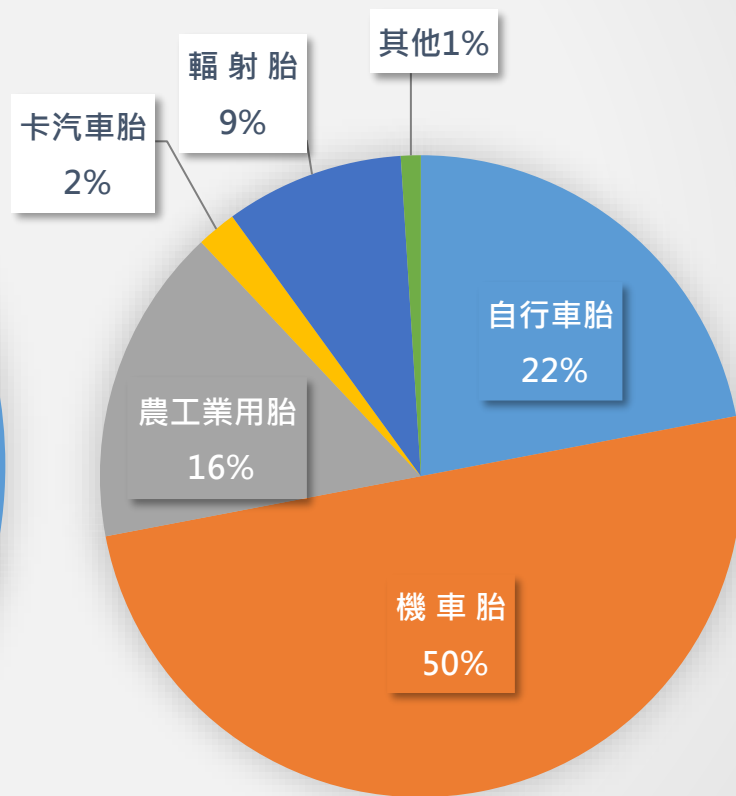
單位：新台幣億元	2021Q3	2020Q3	兩期差異
期初現金及約當現金	15.61	12.08	3.53
營業活動之淨現金流入（流出）	2.02	6.4	-4.38
取得不動產、廠房及設備	-2.38	-4.1	1.72
短期借款	-2.15	3.54	-5.69
長期借款	3.27	-1.6	4.87
現金股利	-0.91	-0.45	-0.46
其他	-1.11	-3.49	2.38
期末現金及約當現金	14.35	12.37	1.98
本期現金及約當現金增加（減少）數	-1.26	0.3	

各胎別銷售比例

SALES SHARE BY PRODUCT CATEGORY



20213Q



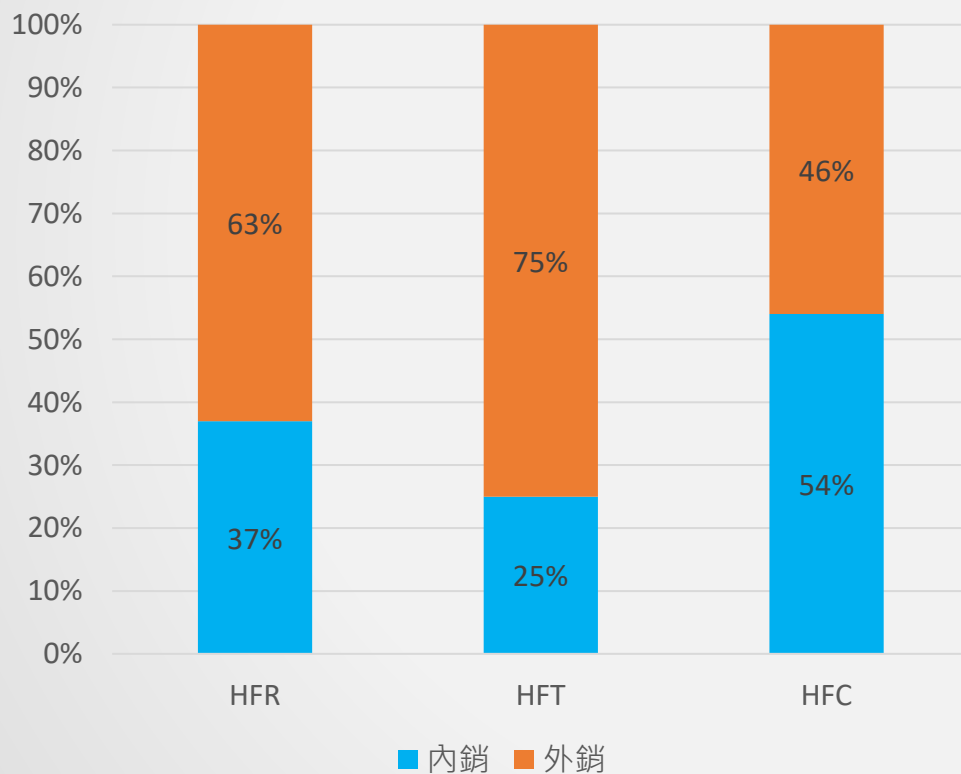
20203Q

- 自行車胎
- 機車胎
- 農工業用胎
- 卡汽車胎
- 輻射胎
- 其他

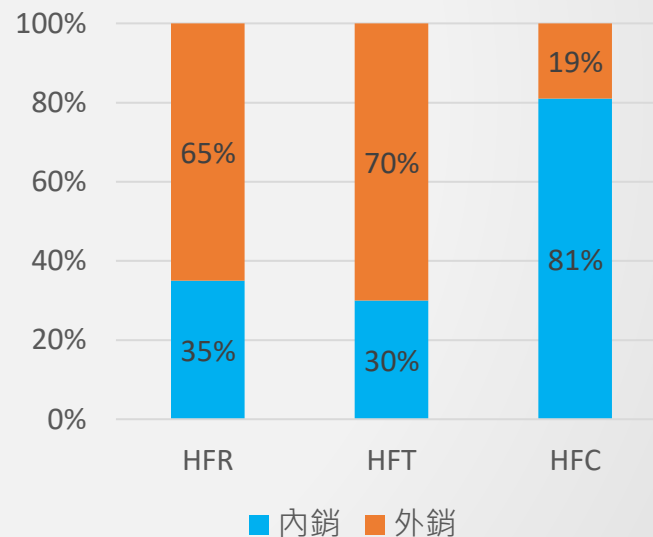
內外銷比例

SALES RATIO OF DOMESTIC AND EXPORT

20213Q內外銷比例

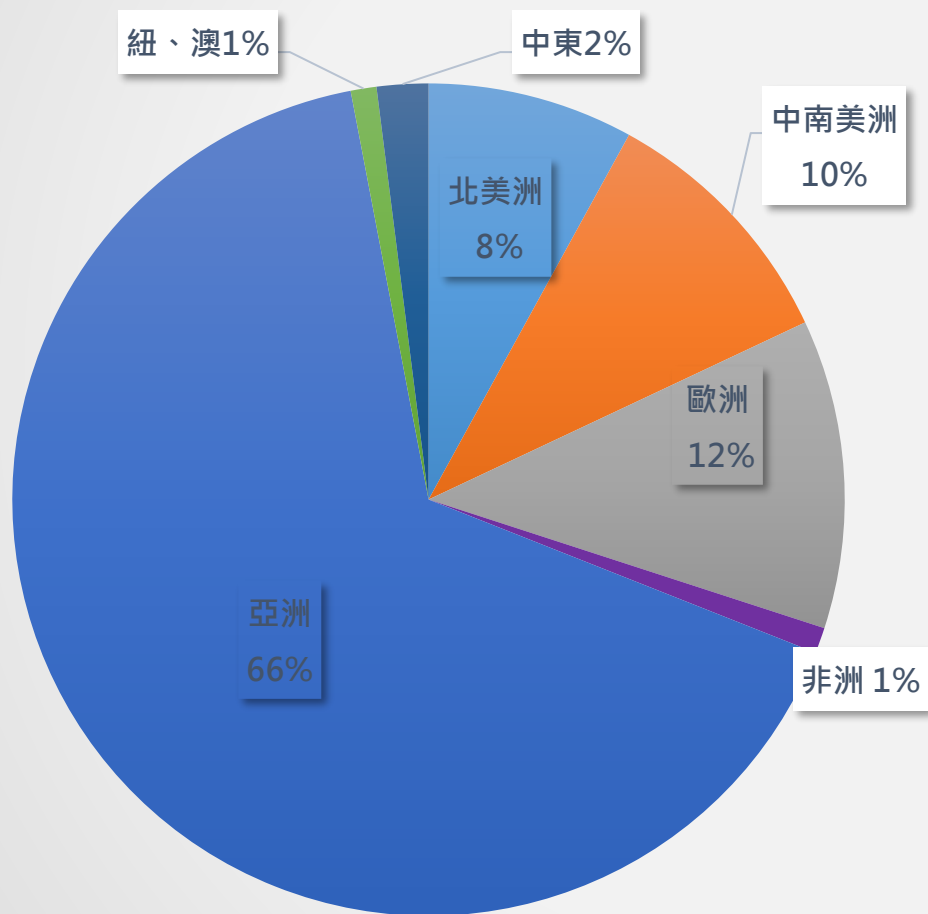


20203Q內外銷比例

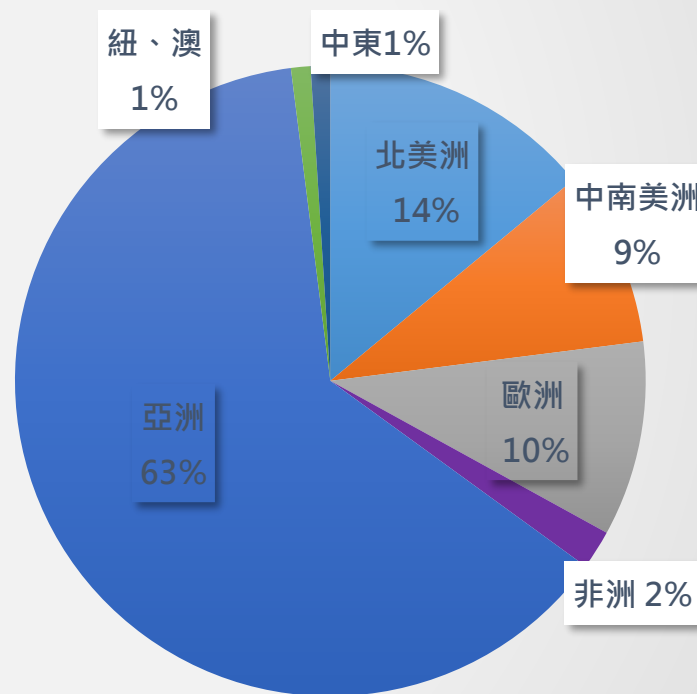


地區銷售比例

SALES SHARE BY REGION



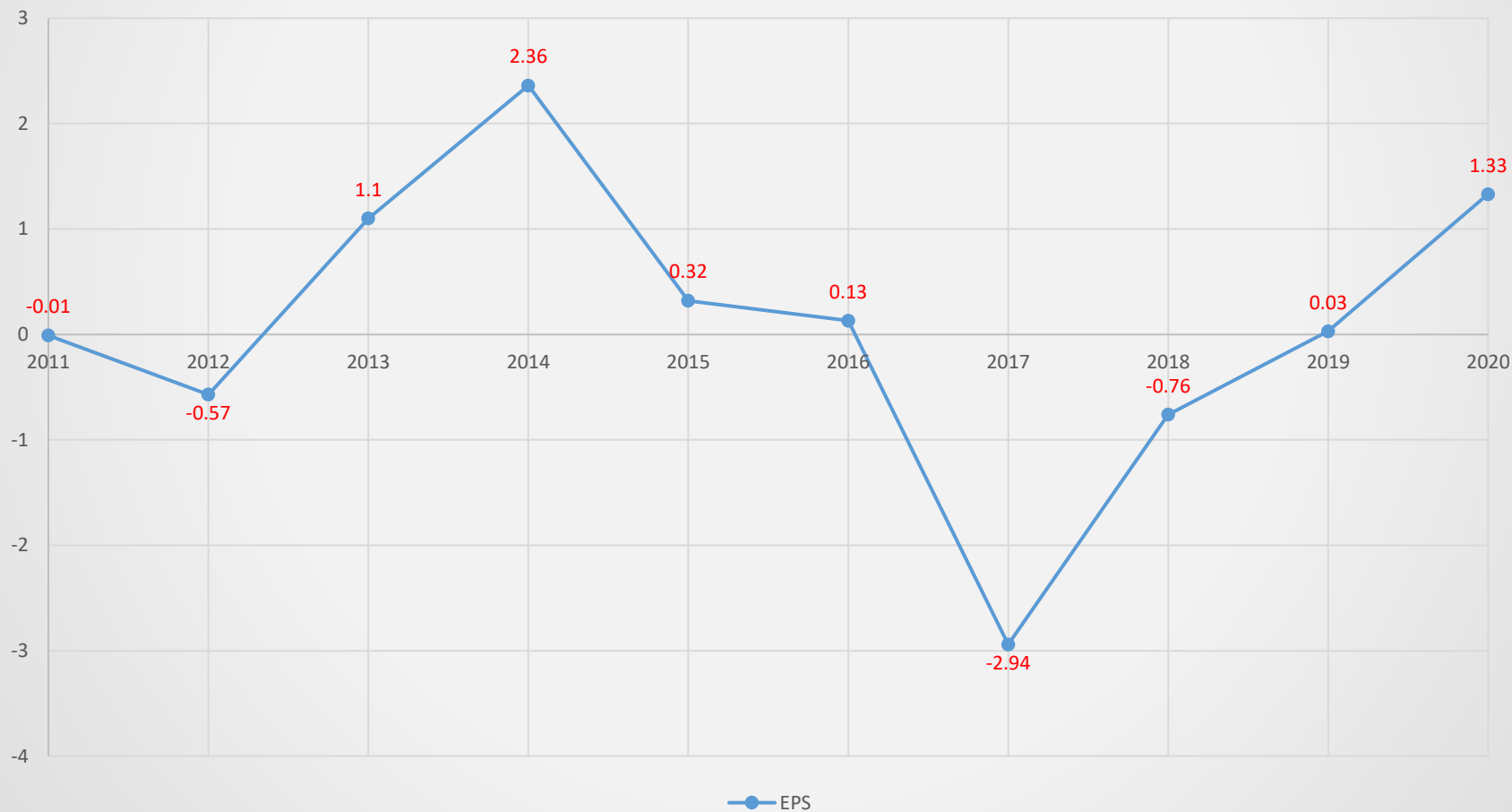
20213Q



20203Q

十年EPS表現

EARNINGS PER SHARE HISTORY IN LAST DECADE

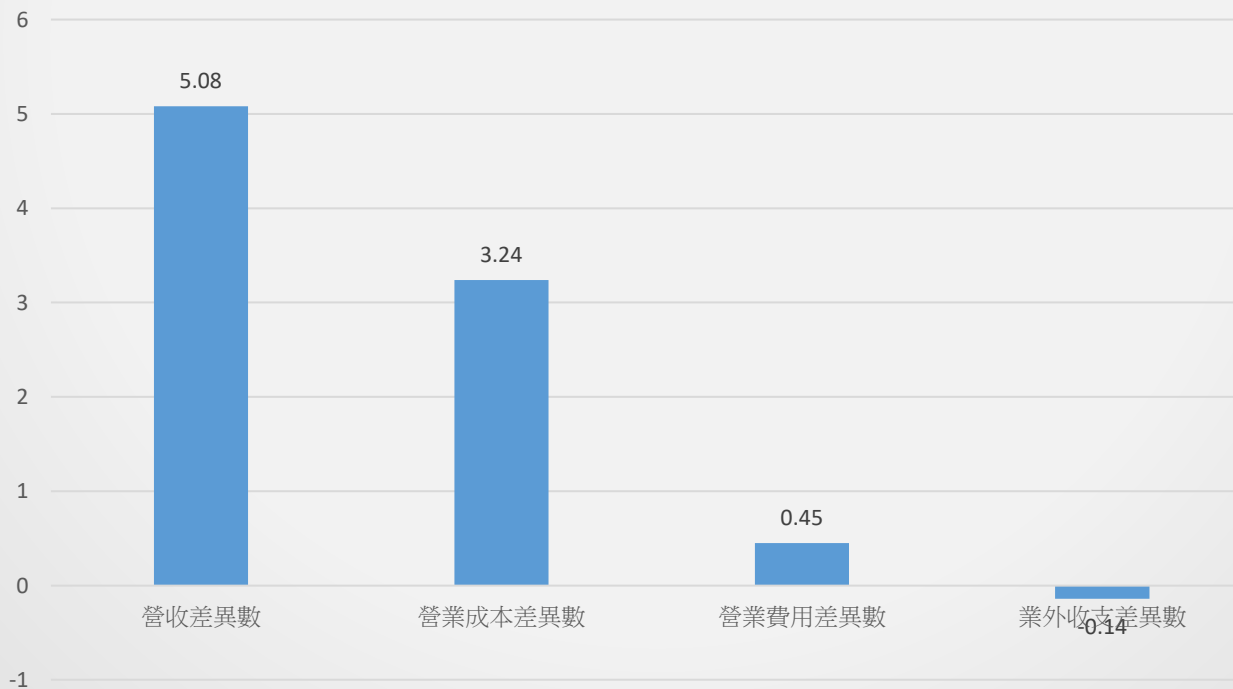


前三季營運摘要

OPERATING RESULTS

單位：新台幣億元

20203Q稅前淨利	營收差異數	營業成本差異數	營業費用差異數	業外收支差異數	20213Q稅前淨利
4.7	5.08	3.24	0.45	-0.14	5.95



未來營運展望

FUTURE OUTLOOK

➤ 投資研發

開發差異化、高附加價值利基型產品。

➤ 精實生產

進行原物料及製程之改善、提升設備精度及自動化，減少物料及能源耗損，降低不良率及重工率，加快製造時程。

➤ 行銷全球

傾力發展全球跨境電子商務，以網路行銷為核心掌握數位生態圈，宣傳 DURO 品牌及各式輪胎產品；串聯海外子公司發展全球在地化社群平台與會員推廣，穩健深耕自有品牌。

華豐橡膠集團將持續以「華動未來．豐行永續」的企業願景，聯結國際經貿網絡，掌握市場產業脈動，開拓全球未來商機。

未來營運展望

FUTURE OUTLOOK

➤ 深耕市場

本公司泰國廠設立已逾32年，深耕東協市場，品質備受讚譽，目前更積極擴增產能，有助於搶占深具潛力的東協市場。

➤ 愛護地球

以最經濟的方式創造出最大的效益，選用符合環保法規的原材料，減少對於環境的衝擊，為地球資源的永續保護盡一份力量。

➤ 踏實創新，誠信經營，力爭上游

面對國際政經局勢之多變，本公司仍積極投資設備、人才等，除原有市場外，也努力拓展全球各地區市場，藉由產能稼動率之提高、開發高附加價值之車胎、持續投入研發等，維持本公司之國際競爭力，力求本公司能在近期整體經濟困境中突圍而出。

Q & A
