



華豐橡膠工業股份有限公司
HWA FONG RUBBER Ind. Co., Ltd.



華豐橡膠工業股份有限公司法人說明會
HWA FONG RUBBER Ind. Co.,Ltd.
INSTITUTIONAL INVESTORS CONFERENCE

華豐橡膠112年前三季財務成果
3Q23' FINANCIAL RESULTS

民國112年11月30日
NOVEMBER 30, 2023

免責聲明

DISCLAIMER

本次簡報內容各項資訊，係基於本公司自不同之資訊來源所取得。所發佈之資訊係以發佈時點當時之環境變動因素為考量基礎，故部分資訊可能受到未來不確定性因素之影響。若有上述情事，請參照公開資訊觀測站之公告資訊為依據。

The information from this presentation was obtained by the company from various reliable sources. The information published is subjected to change caused by future uncertainties. Please refer to the information published on MOPS if the above circumstances take place.

公司簡介

COMPANY PROFILE

- 創立時間：1945 年12 月
Foundation: December, 1945
- 上市日期：2000 年 5 月8 日
TWSE Listing Date: May 8th, 2000
- 營運總部：台灣彰化縣
Headquarter: Chunghwa County, Taiwan
- 資本額：新台幣 27.93 億元
Capital: NTD 2.79 Billion
- 董事長：沈國榮
Chairman: Kuo-Jung Shen
- 員工人數：2,347人 (集團)
Total Number of Employees: 2,347 (Group)



品牌理念

BRAND VALUE



DURO 品牌源自英文 **Durability**，意指**堅固、耐用、牢靠**，代表華豐輪胎「**品質第一**」的最高原則；而 **D、U、R、O** 四個字母，則進一步反映華豐輪胎的四大高品質特性。

Dependable

超過70年專注於輪胎研發與製造的厚實經驗，DURO華豐輪胎以最高品質的「可靠」性，深受全球客戶與消費者的信賴。

Utility

涵蓋自行車內外胎、機車胎、ATV沙灘車胎、農工業用胎、輕卡車胎、商用車胎與汽車胎的豐富產品線，DURO華豐輪胎提供您最「實用」且安心的商品。

Rapid

DURO華豐輪胎致力於滿足客戶的需求、高效率的溝通協作以達快速出貨的高配合度；「快速」也反映於我們性能胎產品於高速下的穩定操控性。

Outstanding

DURO華豐輪胎各項產品暢銷全世界，榮獲德國紅點設計大賞及台灣精品獎的「傑出」表現，贏得海內外客戶的一致好評。

合併綜合損益表摘要

CONDENSED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME (CONSOLIDATED)

單位：新台幣億元	2023Q3	2022Q3	兩期差異	差異比例
銷貨收入	34.93	41.5	-6.57	-18.81%
銷貨成本	28.34	33.06	-4.72	-16.65%
營業毛利	6.59	8.43	-1.84	-27.92%
毛利率	18.87%	20.31%	-0.014	-7.67%
營業費用	4.22	3.87	0.35	8.29%
營業費用率	12.08%	9.33%	0.0276	22.81%
營業淨利	2.37	4.56	-2.19	-92.41%
營業淨利率	6.78%	10.99%	-0.042	-61.94%
歸屬於母公司淨(損)利	3.02	2.8	0.22	
每股(虧損)盈餘(新台幣元)	1.08	1	0.08	

合併資產負債表摘要

CONDENSED BALANCE SHEET (CONSOLIDATED)

單位：新台幣億元	2023Q3	2022Q3	兩期差異	差異比例
現金及約當現金	24.02	14.85	9.17	38.18%
應收帳款淨額	6.31	8.73	-2.42	-38.35%
存貨	9.87	12.92	-3.05	-30.90%
不動產、廠房及設備	27.27	33.12	-5.85	-21.45%
其他	11.93	13.03	-1.1	-9.22%
資產總計	79.4	82.65	-3.25	-4.09%
流動負債	27.68	19.13	8.55	30.89%
非流動負債	3.33	17.24	-13.9	-417.72%
負債總計	31.01	36.37	-5.36	-17.28%
母公司股東權益總計	33.05	31.33	1.72	5.20%
股東權益總計	48.39	46.28	2.11	4.36%

合併現金流量表摘要

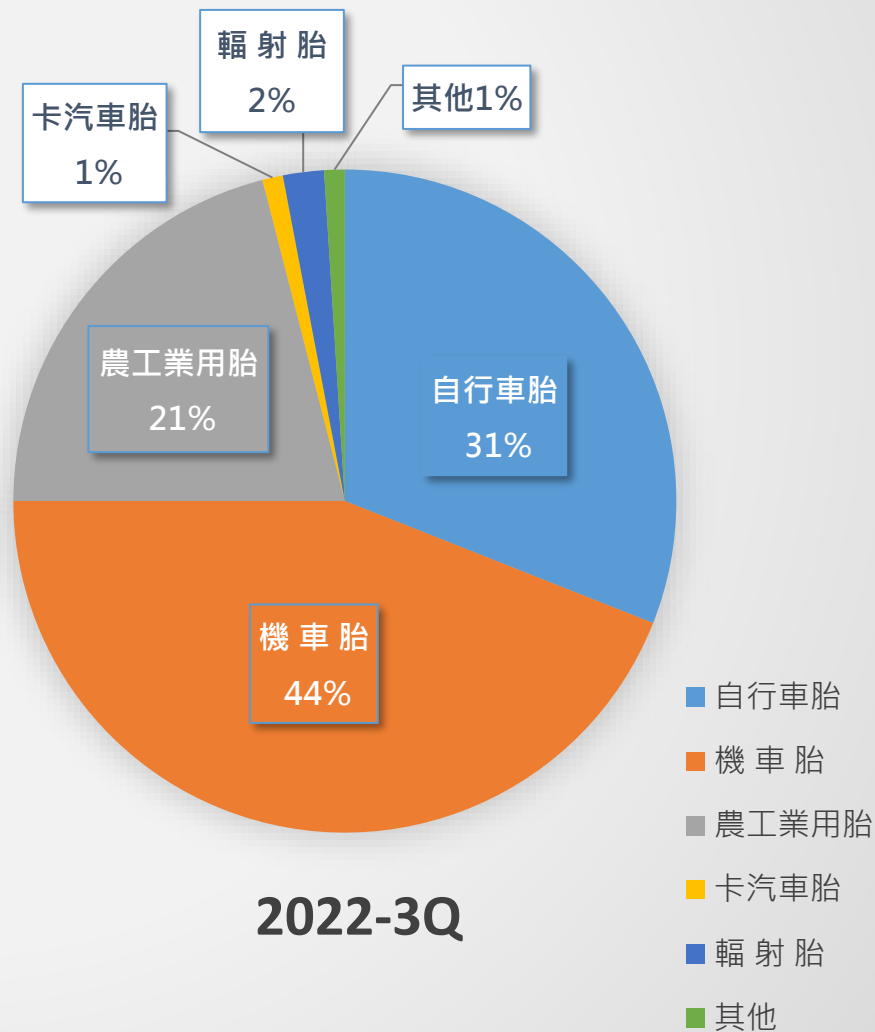
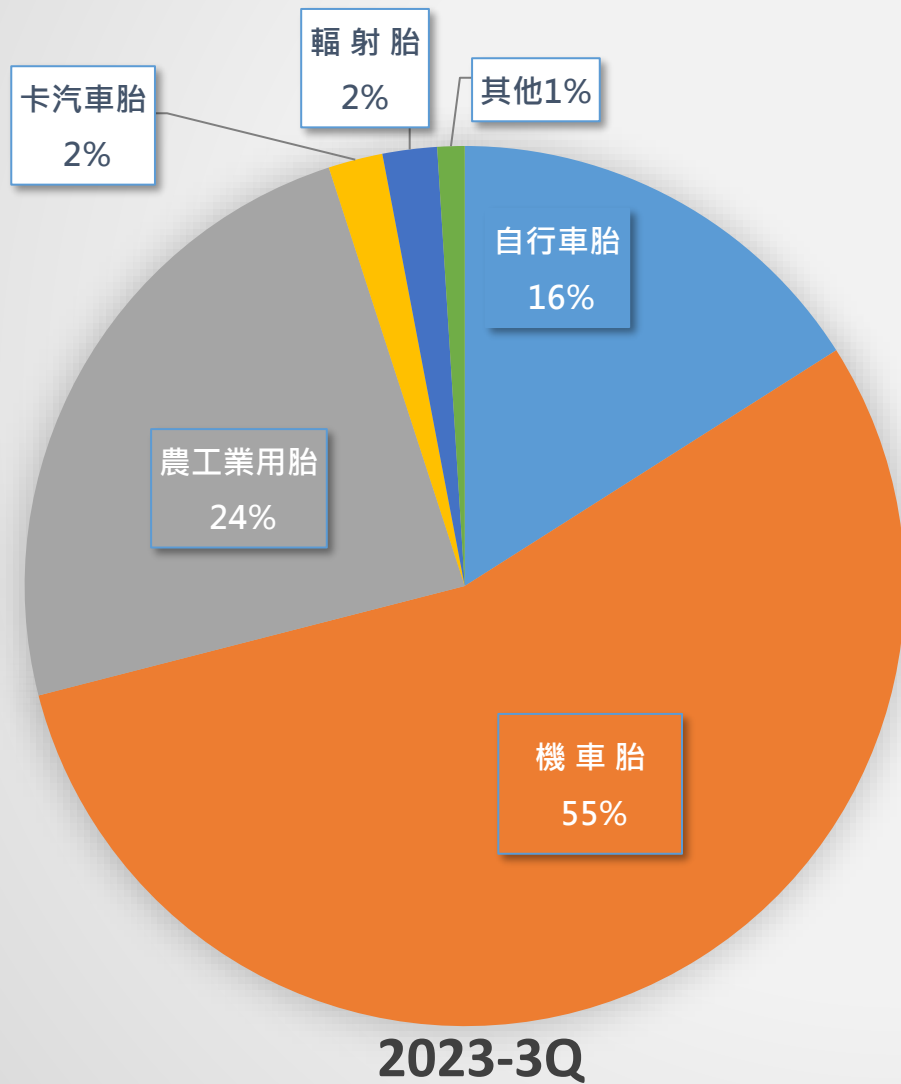
CONDENSED STATEMENT OF CASH FLOW (CONSOLIDATED)

單位：新台幣億元

	2023Q3	2022Q3	兩期差異
期初現金及約當現金	17.03	13.71	3.32
營業活動之淨現金流入（流出）	4.81	4.15	0.66
取得不動產、廠房及設備	-0.78	-0.81	0.03
短期借款	-2.65	-0.42	-2.23
長期借款	-3.77	-1.26	-2.51
現金股利	-2.2	-2.59	0.39
其他	11.58	2.08	9.5
期末現金及約當現金	24.02	14.85	9.17
本期現金及約當現金增加（減少）數	6.99	1.15	

各胎別銷售比例

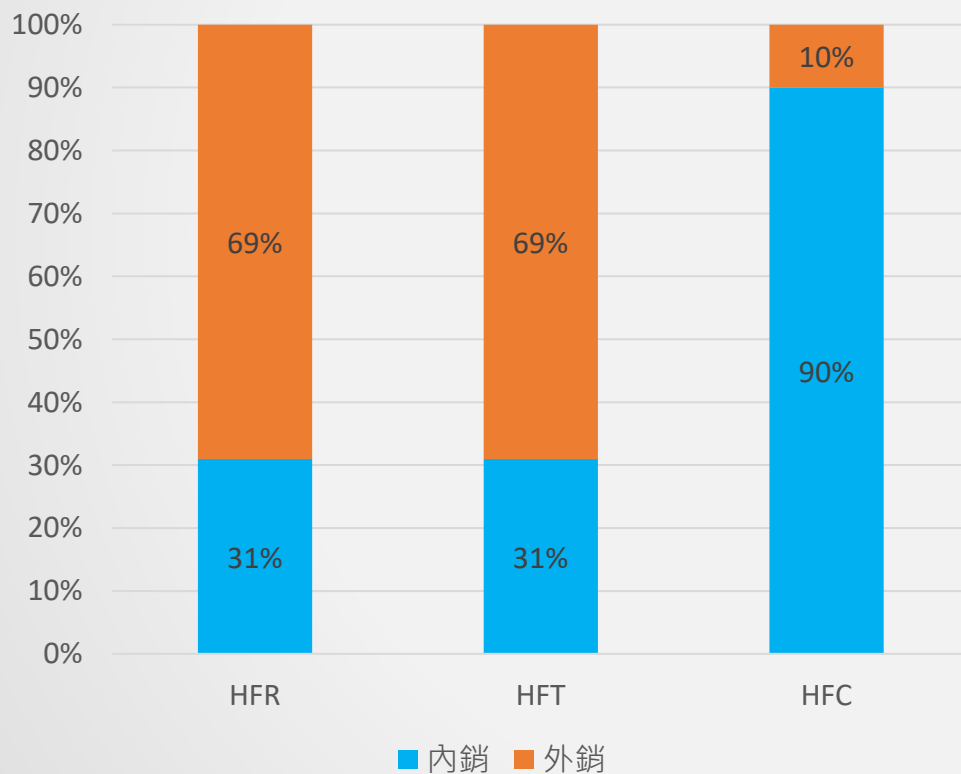
SALES SHARE BY PRODUCT CATEGORY



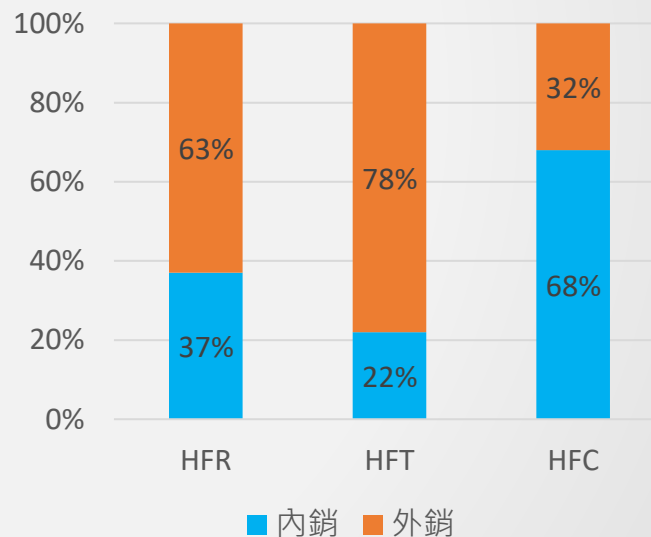
內外銷比例

SALES RATIO OF DOMESTIC AND EXPORT

2023-3Q內外銷比例

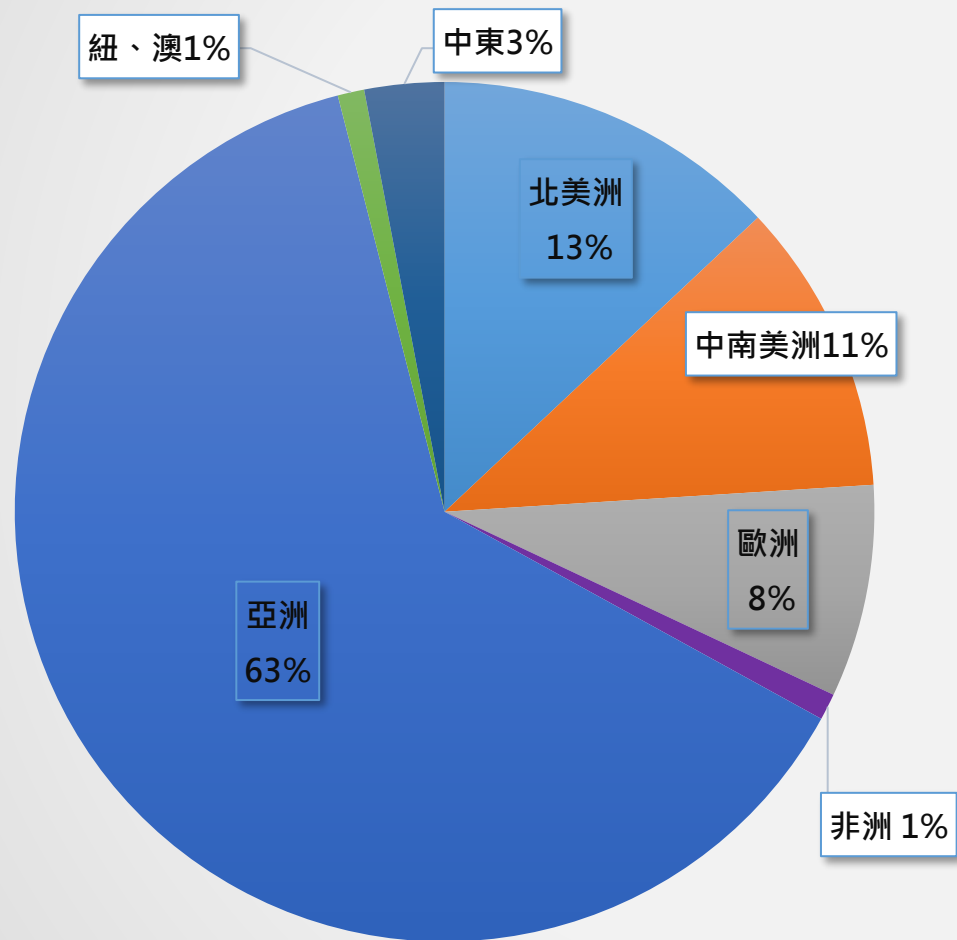


2022-3Q內外銷比例

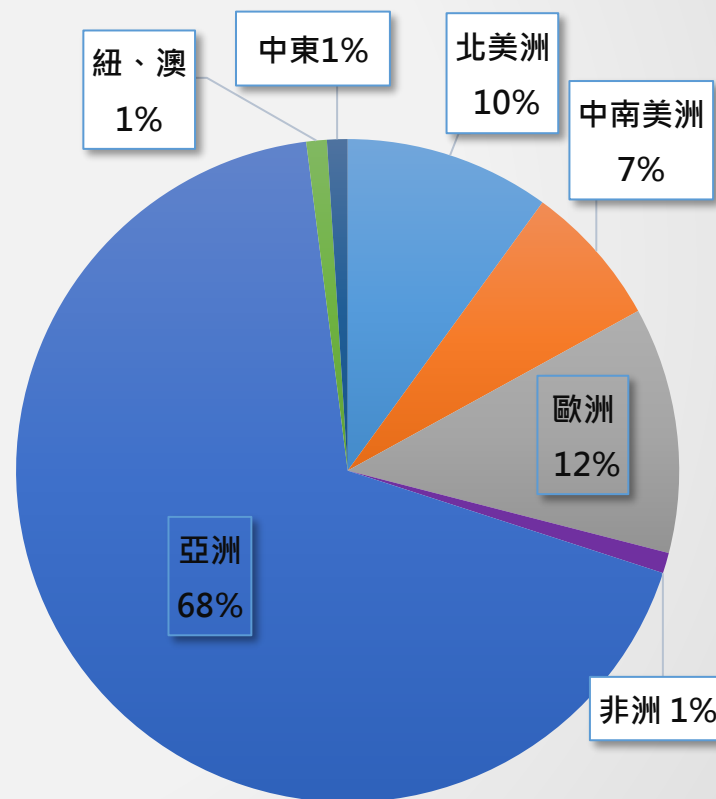


地區銷售比例

SALES SHARE BY REGION



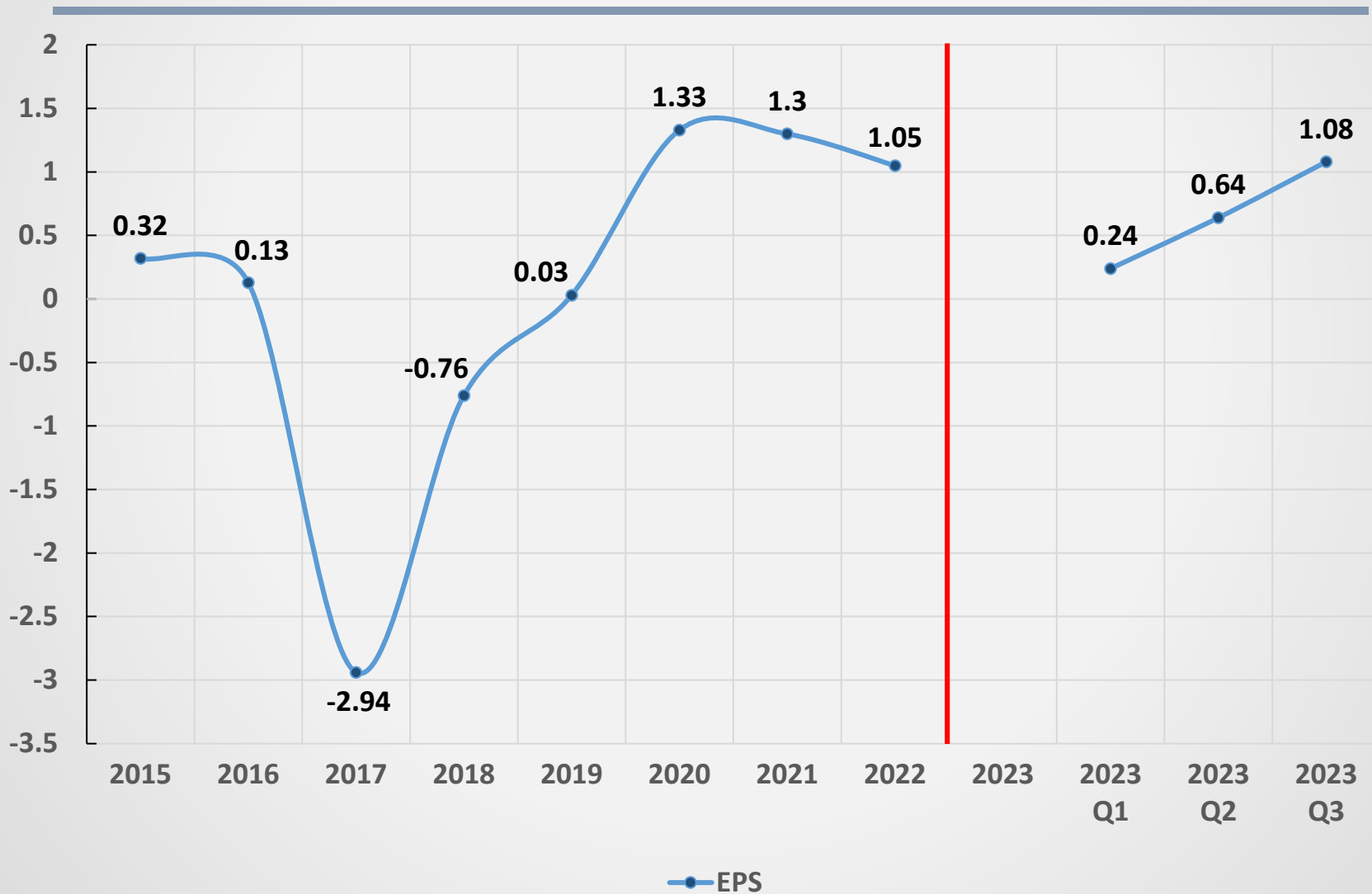
2023-3Q



2022-3Q

EPS表現

EARNINGS PER SHARE HISTORY IN LAST DECADE

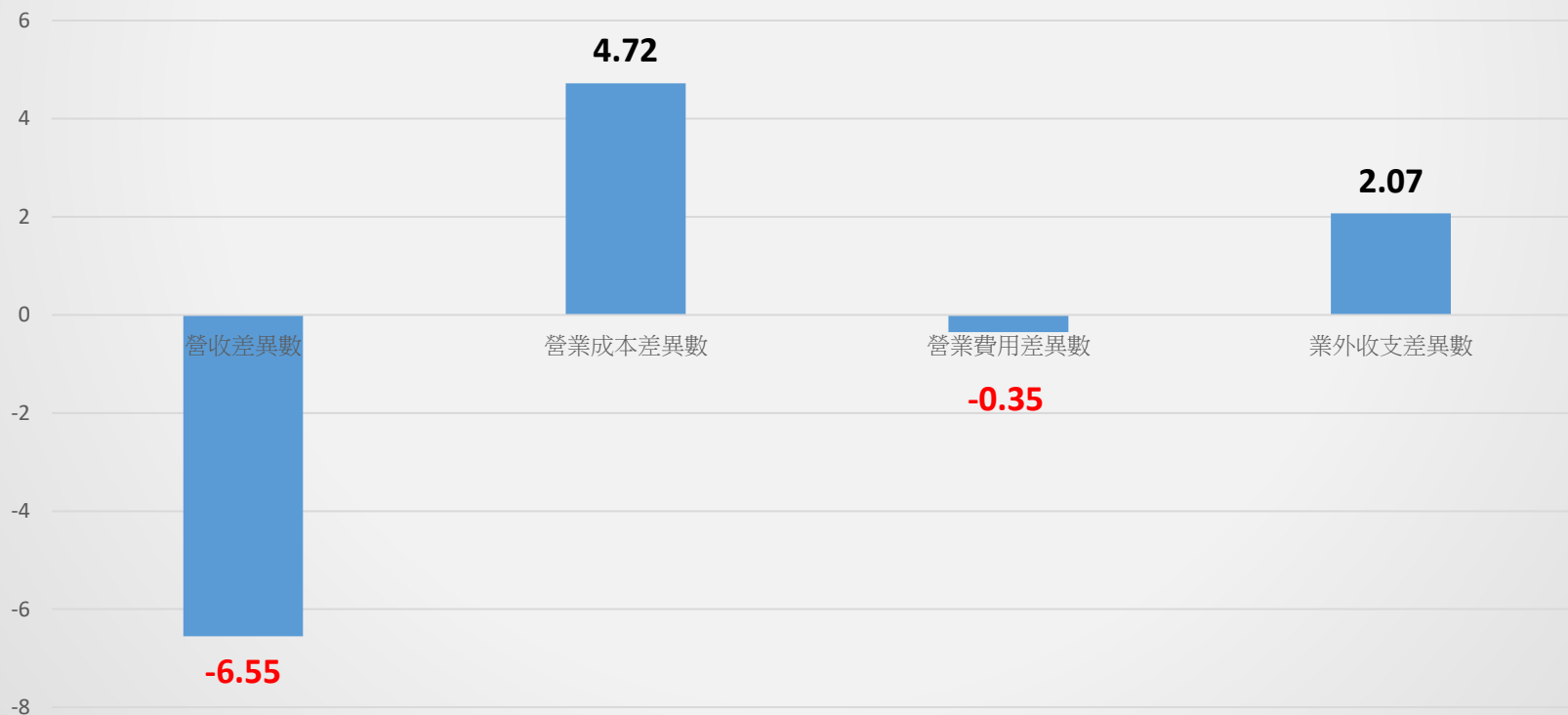


前三季營運摘要

OPERATING RESULTS

單位：新台幣億元

2022-Q3稅前淨利	營收差異數	營業成本差異數	營業費用差異數	業外收支差異數	2023-Q3稅前淨利
6.06	-6.55	4.72	-0.35	2.07	5.95



未來營運展望

FUTURE OUTLOOK

➤ 持續開拓市場

加強並深化OE客戶/夥伴的關係，並持續合作開發新機種的原廠配胎。

除了深耕現有售後客戶通路，利用不同生產基地的優勢，持續加強特定市場的新通路開發，展現集團營運綜效。

➤ 生產效率提升/改善

持續提升人均產值，同時減少生產過程中各項損耗，提升良率與廢品率，達到精實生產的目標。透過有效管理，減少不良耗損，同時為節能永續而努力。

➤ 研發與創新

投入環保/綠能材料之研發，以符合並超越國際法規之要求。與重要客戶密切合作，共同研發符合市場需求的新產品，持續提升品牌競爭力。低滾阻/節能產品持續研發，迎合各項電動車輛 (EV) 的特殊性能要求。

未來營運展望

FUTURE OUTLOOK

➤ 全球化布局

紮根台灣，將台灣打造為主要行銷與研發中心，搭配台灣及泰國的生產基地，精實生產**DURO**及代工品牌產品，並尋求其他生產夥伴，強化**DURO**產品線以滿足美國通路及其他市場客戶的需求，提升客戶滿意度，持續展現集團營運綜效。推廣宣傳**DURO**品牌及各式輪胎產品，穩健深耕自有品牌。

➤ 環境永續

隨著全球環保意識抬頭，對於環保法規要求日趨嚴格，除了使用符合環保法規的原材料，減少對於環境的衝擊，持續加強節能減碳措施，為地球資源的永續保護盡一份力量。

Q & A
