



華豐橡膠工業股份有限公司
HWA FONG RUBBER Ind. Co., Ltd.



華豐橡膠工業股份有限公司法人說明會
HWA FONG RUBBER Ind. Co.,Ltd.
INSTITUTIONAL INVESTORS CONFERENCE

華豐橡膠114年前三季財務成果
3Q25' FINANCIAL RESULTS

民國114年12月18日
DECEMBER 18, 2025

免責聲明

DISCLAIMER

本次簡報內容各項資訊，係基於本公司自不同之資訊來源所取得。所發佈之資訊係以發佈時點當時之環境變動因素為考量基礎，故部分資訊可能受到未來不確定性因素之影響。若有上述情事，請參照公開資訊觀測站之公告資訊為依據。

The information from this presentation was obtained by the company from various reliable sources. The information published is subjected to change caused by future uncertainties. Please refer to the information published on MOPS if the above circumstances take place.

公司簡介

COMPANY PROFILE

- 創立時間：1945 年12 月
Foundation: December, 1945
- 上市日期：2000 年 5 月8 日
TWSE Listing Date: May 8th, 2000
- 營運總部：台灣彰化縣
Headquarter: Chunghwa County, Taiwan
- 資本額：新台幣 27.93 億元
Capital: NTD 2.79 Billion
- 董事長：沈國榮
Chairman: Kuo-Jung Shen
- 員工人數：2,235人 (集團)
Total Number of Employees: 2,235 (Group)



品牌理念

BRAND VALUE



DURO 品牌源自英文 **Durability**，意指**堅固、耐用、牢靠**，代表華豐輪胎「**品質第一**」的最高原則；而 **D、U、R、O** 四個字母，則進一步反映華豐輪胎的四大高品質特性。

Dependable

超過70年專注於輪胎研發與製造的厚實經驗，DURO華豐輪胎以最高品質的「可靠」性，深受全球客戶與消費者的信賴。

Utility

涵蓋自行車內外胎、機車胎、ATV沙灘車胎、農工業用胎、輕卡車胎、商用車胎與汽車胎的豐富產品線，DURO華豐輪胎提供您最「實用」且安心的商品。

Rapid

DURO華豐輪胎致力於滿足客戶的需求、高效率的溝通協作以達快速出貨的高配合度；「快速」也反映於我們性能胎產品於高速下的穩定操控性。

Outstanding

DURO華豐輪胎各項產品暢銷全世界，榮獲德國紅點設計大賞及台灣精品獎的「傑出」表現，贏得海內外客戶的一致好評。

合併綜合損益表摘要

CONDENSED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME (CONSOLIDATED)

單位：新台幣億元	2025Q3	2024Q3	兩期差異	差異比例
銷貨收入	33.27	36.27	-3	-9.02%
銷貨成本	26.12	27.67	-1.55	-5.93%
營業毛利	7.15	8.6	-1.45	-20.28%
毛利率	21.49%	23.71%	-0.0222	-10.33%
營業費用	3.57	3.53	0.04	1.12%
營業費用率	10.73%	9.73%	0.00998	9.30%
營業淨利	3.58	5.07	-1.49	-41.62%
營業淨利率	10.76%	13.98%	-0.0322	-29.91%
歸屬於母公司淨(損)利	2.18	3.15	-0.97	
每股(虧損)盈餘(新台幣元)	0.78	1.13	0.35	

合併資產負債表摘要

CONDENSED BALANCE SHEET (CONSOLIDATED)

單位：新台幣億元	2025Q3	2024Q3	兩期差異	差異比例
現金及約當現金	26.96	27.15	-0.19	-0.70%
應收帳款淨額	4.96	6.85	-1.89	-38.10%
存貨	9.93	10.97	-1.04	-10.47%
不動產、廠房及設備	27.32	27.73	-0.41	-1.50%
其他	8.68	10.01	-1.33	-15.32%
資產總計	77.85	82.71	-4.86	-6.24%
流動負債	15.8	17.23	-1.43	-9.05%
非流動負債	12.93	14.18	-1.25	-9.67%
負債總計	28.73	31.41	-2.68	-9.33%
母公司股東權益總計	32.86	34.12	-1.26	-3.83%
股東權益總計	49.12	51.3	-2.18	-4.44%

合併現金流量表摘要

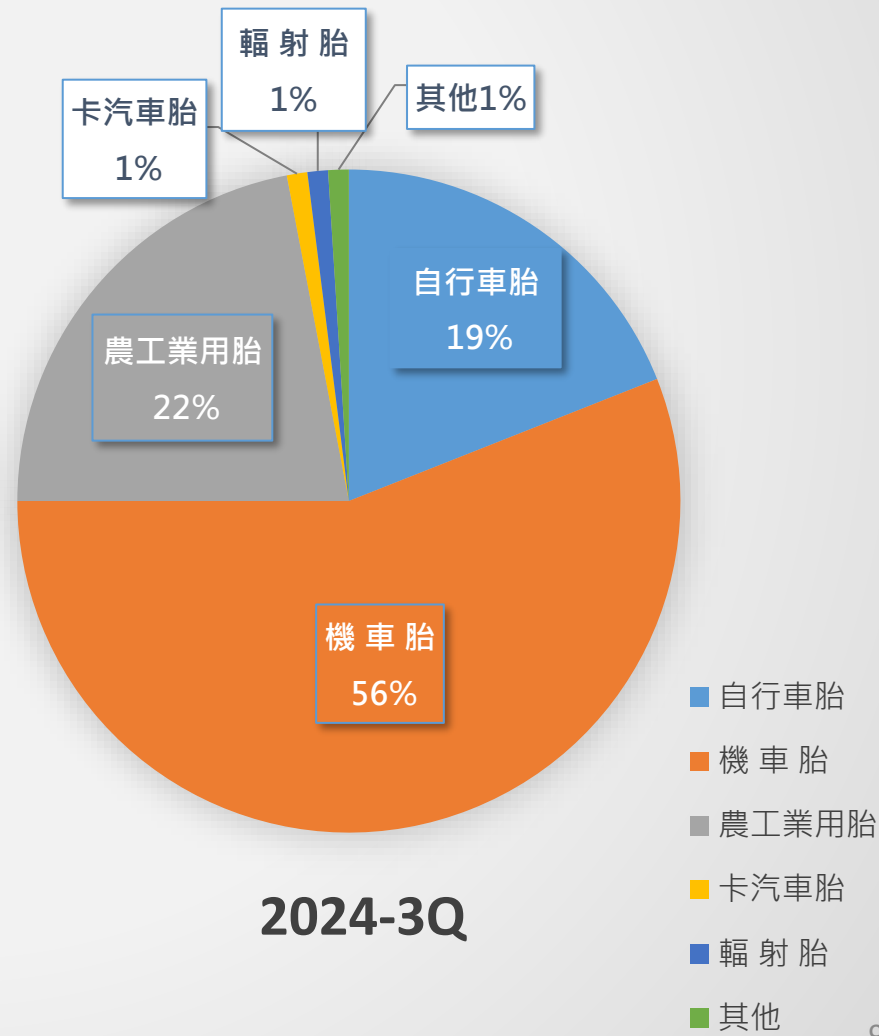
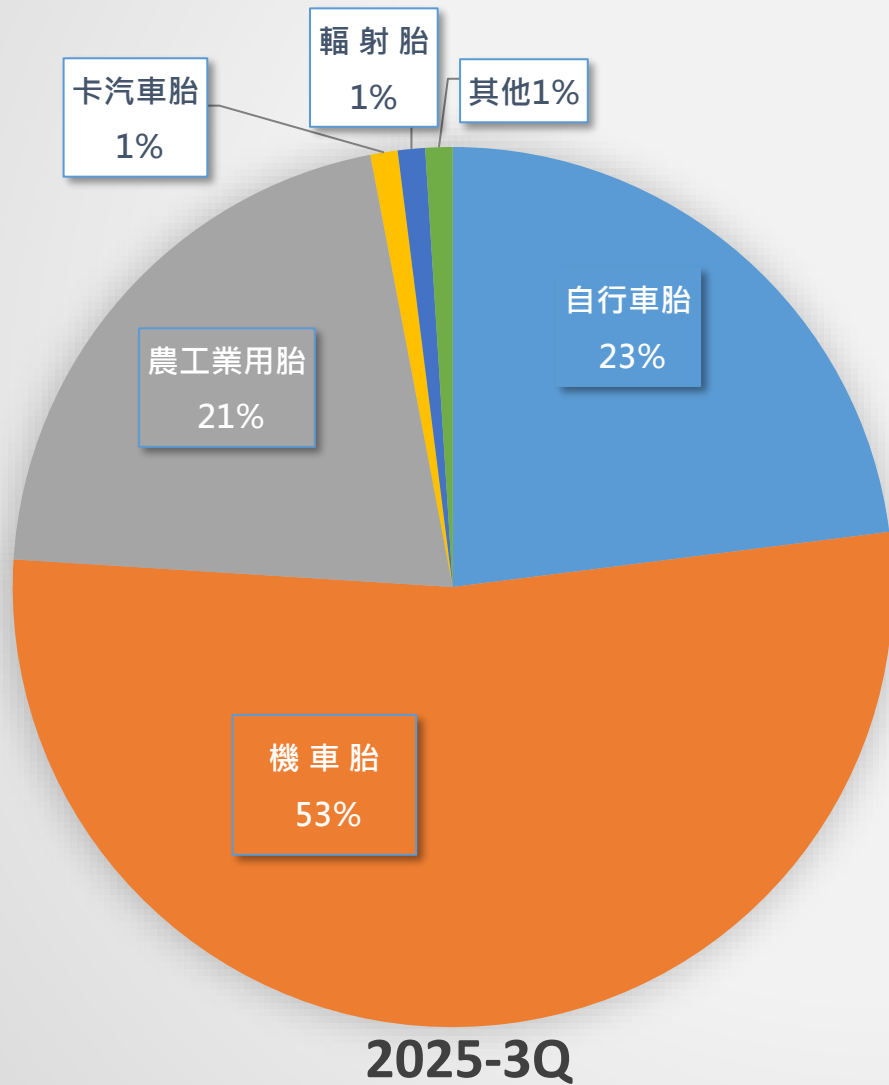
CONDENSED STATEMENT OF CASH FLOW (CONSOLIDATED)

單位：新台幣億元

	2025Q3	2024Q3	兩期差異
期初現金及約當現金	26.66	24.97	1.69
營業活動之淨現金流入（流出）	5.12	3.4	1.72
取得不動產、廠房及設備	-0.66	-0.62	-0.04
短期借款	1.54	1.23	0.31
長期借款	-1.5	-0.79	-0.71
現金股利	-2.25	-4	1.75
其他	-1.95	2.96	-4.91
期末現金及約當現金	26.96	27.15	-0.19
本期現金及約當現金增加（減少）數	0.3	2.18	

各胎別銷售比例

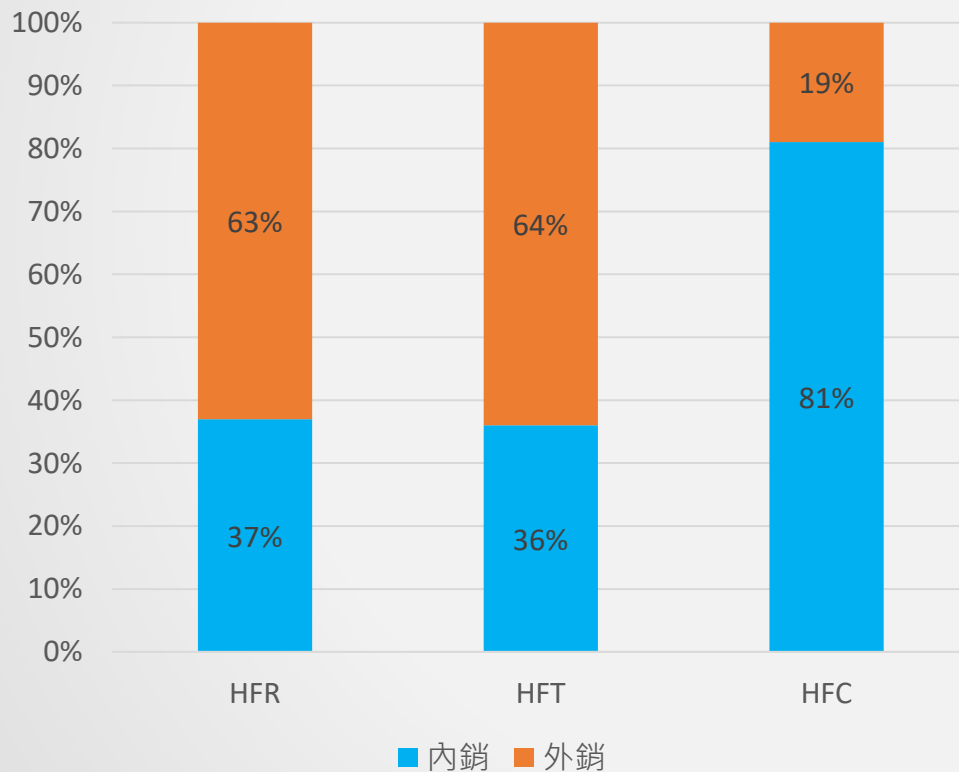
SALES SHARE BY PRODUCT CATEGORY



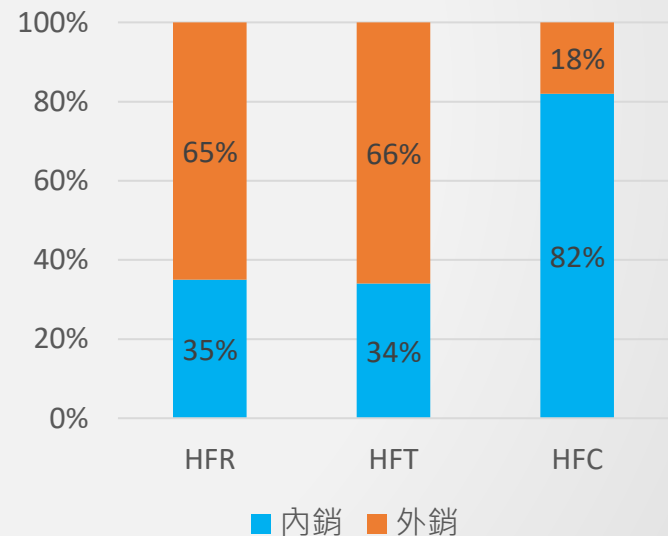
內外銷比例

SALES RATIO OF DOMESTIC AND EXPORT

2025-3Q內外銷比例

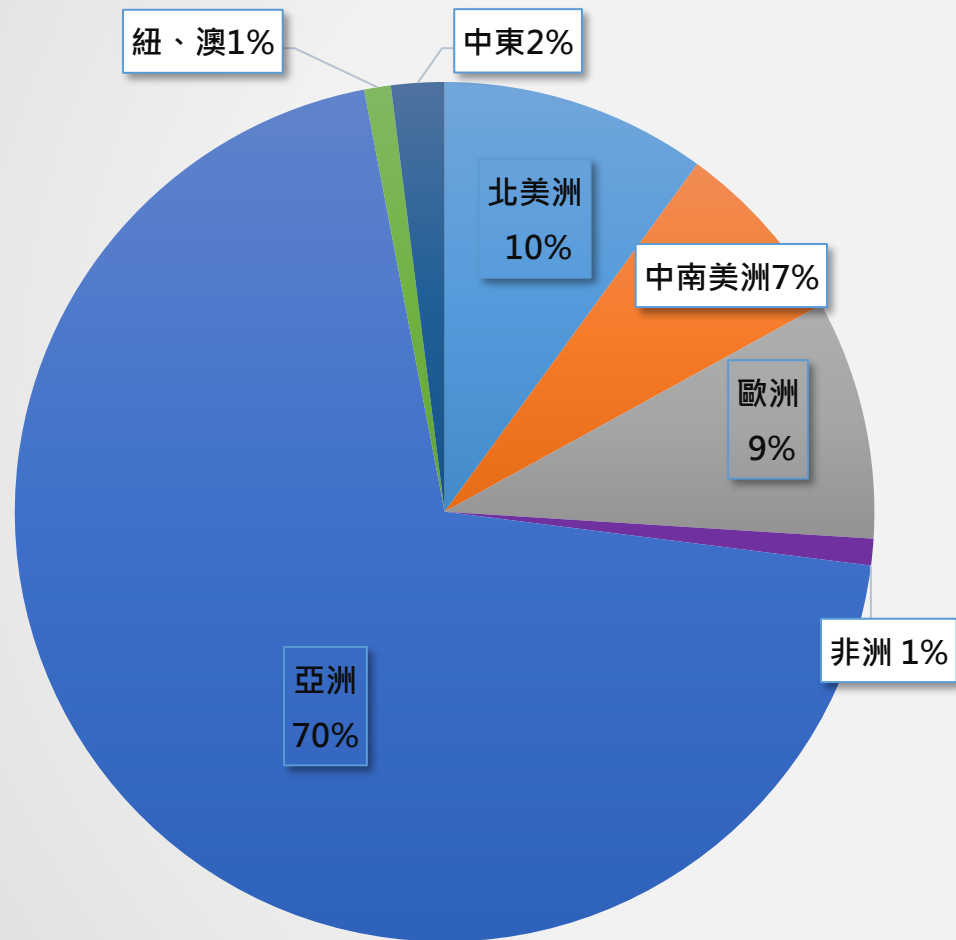


2024-3Q內外銷比例

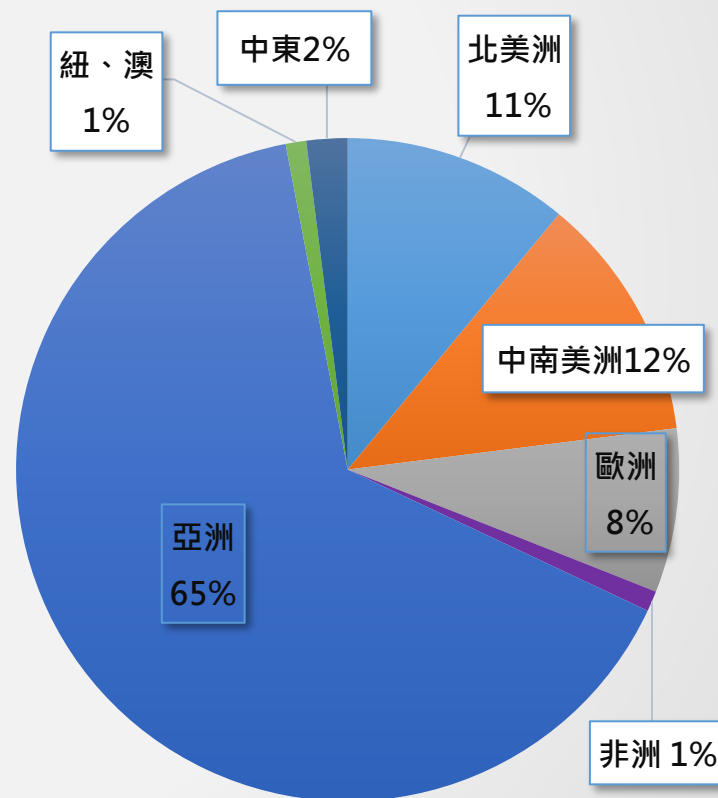


地區銷售比例

SALES SHARE BY REGION



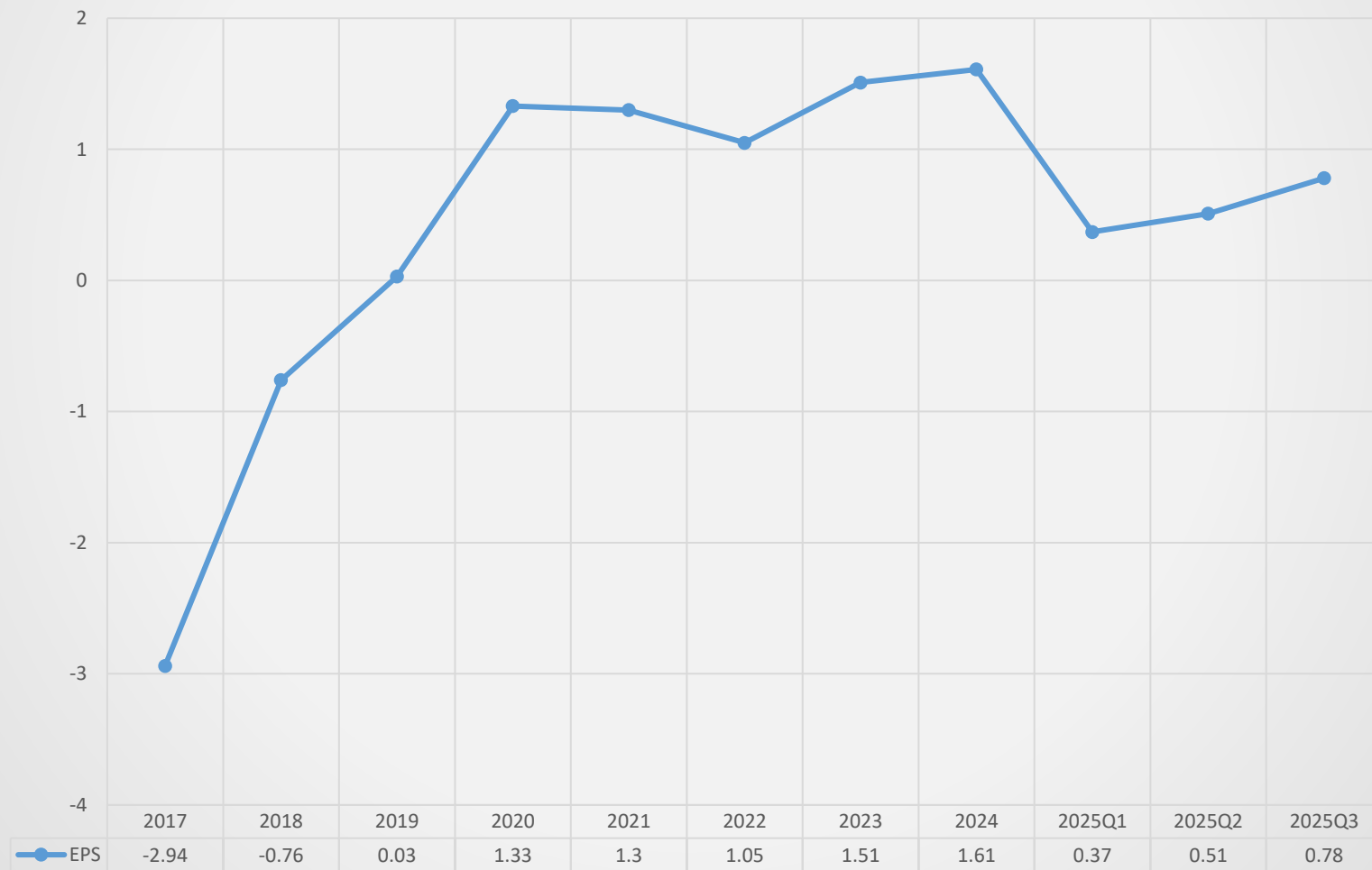
2025-3Q



2024-3Q

EPS表現

EARNINGS PER SHARE HISTORY IN LAST DECADE



未來營運展望

FUTURE OUTLOOK

- **市場拓展，穩固競爭優勢**

深化與國際車廠合作，開發新車型專屬配胎；善用多地生產基地，快速布局新市場，實現營收倍增。

- **精實生產，提升價值與效益**

以高效管理提升人均產值，降低損耗與廢品率，同時推動節能減碳，打造環保高效的智慧工廠。

- **研發創新，驅動市場突破**

專注綠能材料與低滾阻輪胎研發，搶占電動車市場；以尖端技術提升產品競爭力，超越市場需求。

未來營運展望

FUTURE OUTLOOK

- **全球布局，強化品牌影響力**

以台灣為研發行銷中心，結合多地生產基地，滿足全球市場需求；深耕自有品牌，實現全球化成長。

- **永續經營，履行環保責任**

全面採用環保材料，持續減碳降耗，兼顧效益與永續，成為綠色製造標杆企業。

**我們致力於以創新、效率和永續為核心，實現市場突破與長期成長，
打造值得信賴的全球輪胎品牌。**

Q & A
